



Offre de stage :

Assistant·e communication et réseaux sociaux

Rejoins l'aventure du 25e Cinemamed !

🌟 Qui sommes-nous ?

Depuis 1989, Cinemamed fait briller le cinéma méditerranéen au cœur de Bruxelles. Plus qu'un festival, c'est une célébration de la diversité, mêlant projections, débats, concerts, soirées festives et un marché de saveurs méditerranéennes.

Pour la **26e édition**, nous cherchons un·e stagiaire motivé·e pour faire rayonner le festival en ligne et au-delà.

🎯 Tes missions :

1. Gestion des réseaux sociaux

- **Créer et planifier du contenu** : visuels, reels, stories.
- Participer à l'élaboration de la **stratégie de communication** et de la ligne éditoriale.
- Assurer la **diffusion du contenu** sur Instagram, Facebook et LinkedIn.
- **Animer la communauté en ligne** : modération des commentaires et réponses aux messages.
- Faire une **veille sur les mentions** du festival et partager les contenus pertinents.

2. Assistance à la communication

- Participer à la rédaction ou à la relecture des synopsis et biographies d'invité·es.
- **Mettre à jour le site web** (WordPress) : fiches films, articles, horaires.
- Rédiger des newsletters et suivre l'envoi de courriers.

- Assurer le suivi des photos réalisées par les photographes du festival.

Ton profil :

- Tu es **créatif·ve, organisé·e et curieux·se**, avec un intérêt marqué pour le cinéma et la culture.
- **Aisance relationnelle, résistance au stress et esprit d'initiative** sont indispensables.
- Tu maîtrises **Canva, Capcut** et la **suite Office** comme un·e pro.
- Tu suis les trends et les codes de **Facebook** et **Instagram**
- Bonne connaissance de l'anglais.

Formation :

- Étudiant·e en communication, gestion culturelle ou autre domaine pertinent.
- Expérience dans l'événementiel ou dans un organisme culturel ? C'est un plus !

Les détails pratiques :

- **Durée :** 3-4 mois
- **Dates :** septembre - décembre 2026
- **Horaires :** Temps partiel ou plein temps (à discuter)
- **Stage non rémunéré**

Comment postuler ?

Envoie-nous :

1. Ton CV.
2. Une lettre de motivation.
3. Des exemples de contenus (FB/Insta) que tu as réalisés.

 **Avant le 11 septembre 2026, à Louise ERNEST**

 louise@cinemamed.be

 **02 800 80 04**

Entretiens : au plus tard le 15 septembre 2026.

Rejoins une équipe passionnée et contribue au succès d'une édition exceptionnelle ! 